

Año 2021

Reporte Impacto Socialab Chile

socialab

índice

1. Socialab 2021	03
2. Equipo	04
3. ¿Qué hacemos? ¿Cómo lo hacemos?	05-06-07
4. ¿Cómo nos organizamos?	08-09-10
5. Nuestro Impacto 2021	11
6. Clientes	12-13
7. Comunidad y apoyo a emprendedores	14-15
8. Portafolio año 2021	16-17-18-19-20



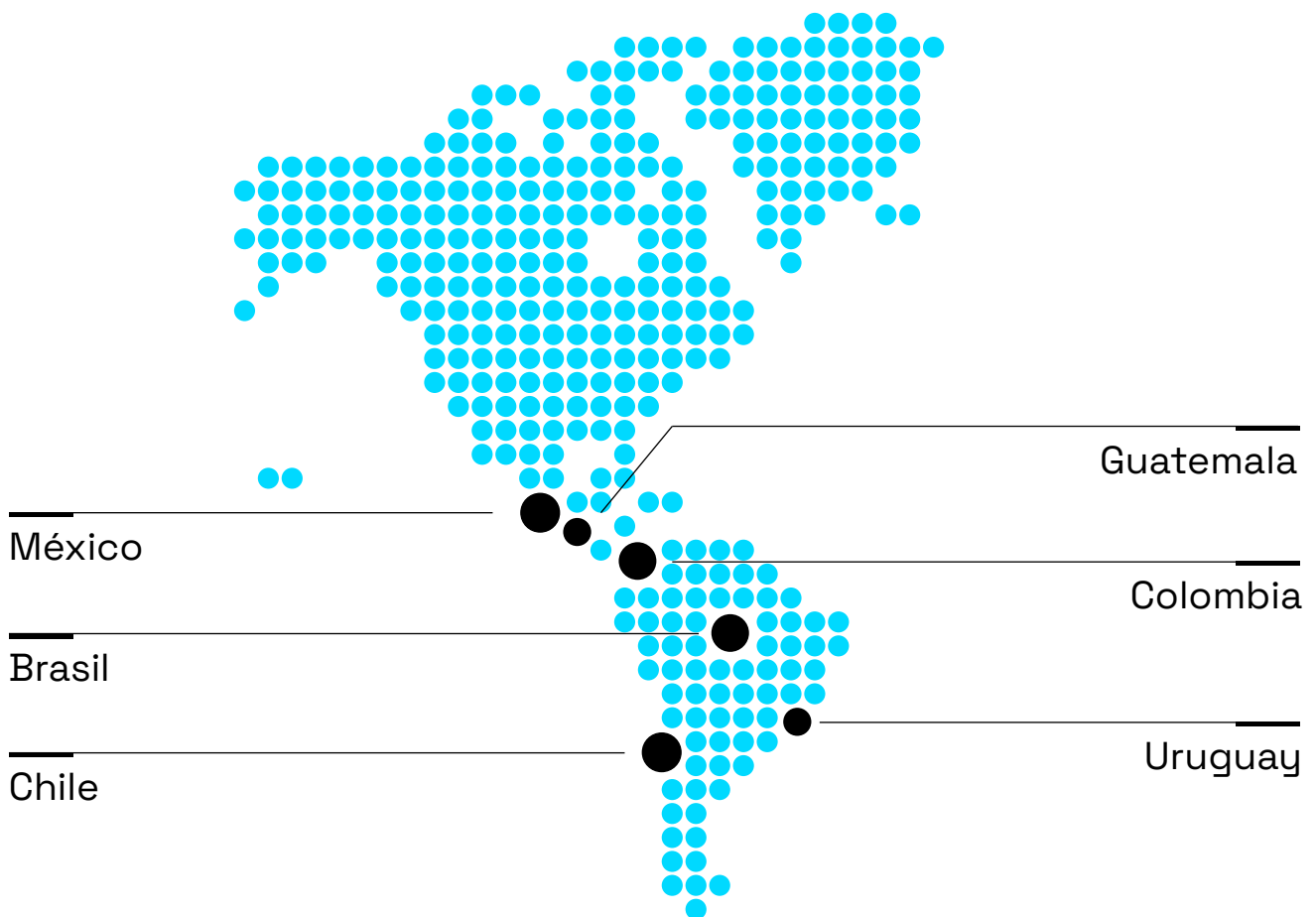
socialab

1. Socialab 2021

Estamos trabajando para construir la red de solucionadores de problemas más grande del mundo, impulsando una agenda de cambio global colaborativa para transitar de la economía de mercado a la economía del amor.

Este camino ha estado acompañado de muchos aprendizajes en emprendimiento e innovación social, impulsando soluciones que hoy impactan la vida de más de 2.8 millones de personas, gracias al trabajo con empresas, organizaciones y gobiernos.

Hoy contamos con equipos en seis países, y una operación amplia que ha alcanzado gran parte de Latinoamérica.



2. Nuestro equipo 2021



Matias Rojas



Tadashi Takaoka



Mariana Fuentelba



Bruno Serrano



Valentina González



Marcelo Briones



Andrea Barrientos



Jorge Palacios



Jair Ziranda



María Ignacia Pirazzoli



Cristóbal Matte



Paula Rielley



Ricardo Valenzuela



Isabel Torres



Jasmith Soto



Constanza Fiedler



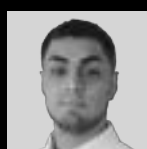
Joaquín Morales



Pedro Jimenez



Patsy Guerrero



Gustavo Binder



Montserrat Cáceres

2. Directorio 2021



Julián Ugarte



Hernán Besomi Tomas



Alejandra Mustakis



Andrés Iriondo



Jorge Errázuriz Grez



Nicolás Luksic Puga



Lucy Ana Avilés de Walton



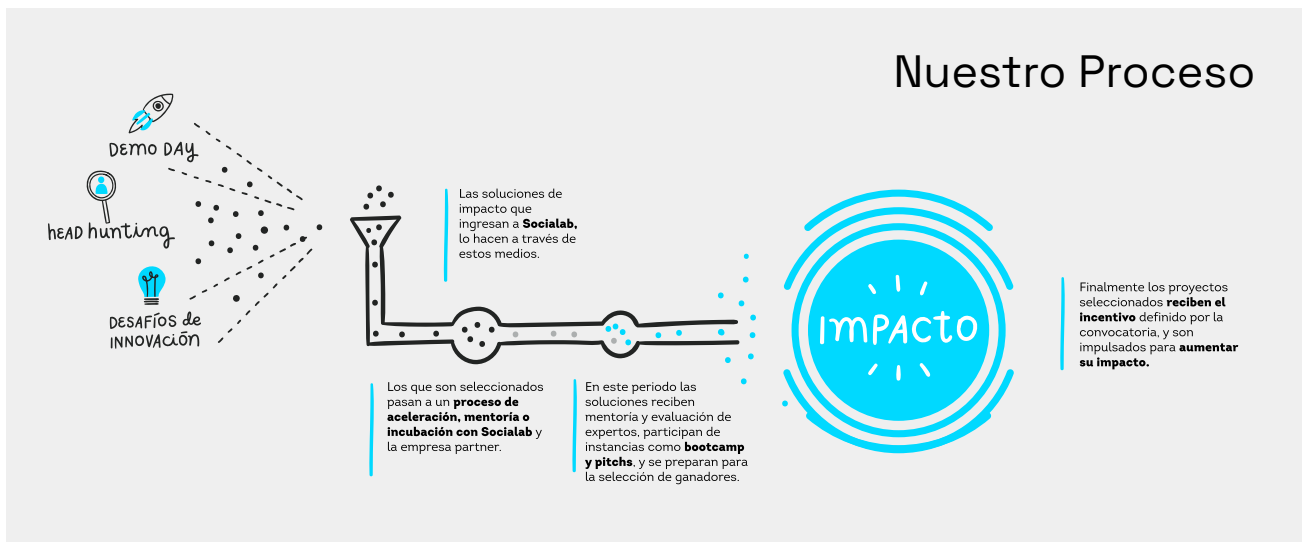
socialab

3. ¿Qué hacemos? ¿Cómo lo hacemos?

Convocatoria de innovación abierta:

De problemas a desafíos, y de desafíos a soluciones.

Nuestras convocatorias de innovación abierta son organizadas en conjunto con empresas, Gobiernos, Ongs e instituciones académicas, con el fin de identificar a creativos e innovadores que con sus soluciones de impacto, puedan ser parte de la resolución de problemas priorizados en conjunto. Bajo la hipótesis en la que al apoyar proyectos que resuelven problemas sociales o medioambientales, escalamos las soluciones más importantes del mundo.



Consultorías:

Servicio a la medida de nuestros clientes para guiarlos en el camino de la innovación social y el *corporate venturing*. Su objetivo es aumentar la competitividad de una organización, su vigencia e impacto positivo en el mercado. En esta línea, **Socialab** se conecta con la organización para entender sus principales desafíos, compartir espacios de cocreación entregando metodologías y material práctico para que la organización implemente un plan táctico de innovación en el corto y largo plazo.

SOMOS 1 MILLÓN
DE PERSONAS con IDEAS
PARA CAMBIAR EL MUNDO

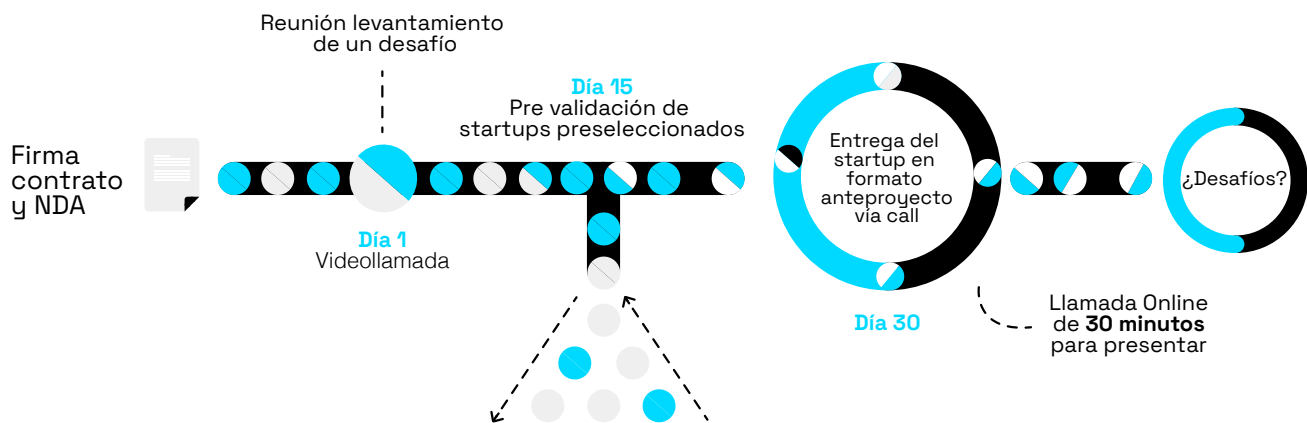


Productos digitales- Plataforma de innovación abierta:

Software as a Service (SaaS) de gestión de la innovación para las organizaciones. La plataforma administra los desafíos levantados, recibiendo soluciones de impacto a través de postulación de proyectos o ideas. Gracias a esta tecnología para la innovación y sus mecanismos de interacción y gestión, podemos promover relaciones de cooperación de cooperación y empatía, pertinentes y permanentes en torno a incentivar la mecánica problema-solución.

Socialab Lite:

Con Socialab Lite buscamos masificar el acceso a la innovación abierta para que exista una conexión real entre el mundo startup – empresa, que nos permita resolver los problemas del mundo de manera rápida, sencilla y eficiente. Socialab Lite es un servicio mensual de vigilancia, *scouting* y conexión de soluciones de Triple Impacto. Consiste en buscar a las mejores *startups* de para los desafíos de las empresas y diseñar anteproyectos para su implementación.



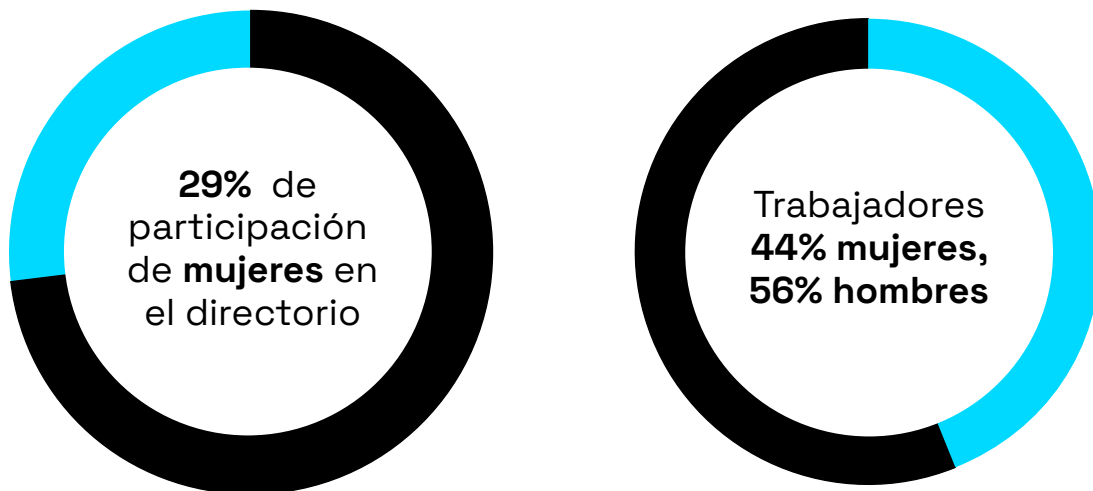
“Socialab Lite ha demostrado ser una herramienta que permite a las empresas estar al tanto permanentemente de las soluciones que podrían resolver sus desafíos y adaptarse a los nuevos tiempos. A partir del piloto realizado el 2021 fuimos capaces de conectarnos mensualmente con estas organizaciones y acercarles la innovación de una manera mucho más eficiente y efectiva. Al mismo tiempo conectando a las startups con estos potenciales clientes/aliados nos hemos podido asegurar de que el triple impacto de las startups se amplifique de manera más rápida teniendo un partner al lado que les permita crecer y expandirse.

Creemos que Socialab Lite tiene un alto potencial de crecer dado las nuevas tecnologías que les estamos incorporando y vemos que existe una alta demanda de las empresas de poder conectarse de manera eficiente con estas soluciones a lo largo de todo el mundo”.

Matías Rojas, Cofundador de Socialab.

4. ¿Cómo nos organizamos?

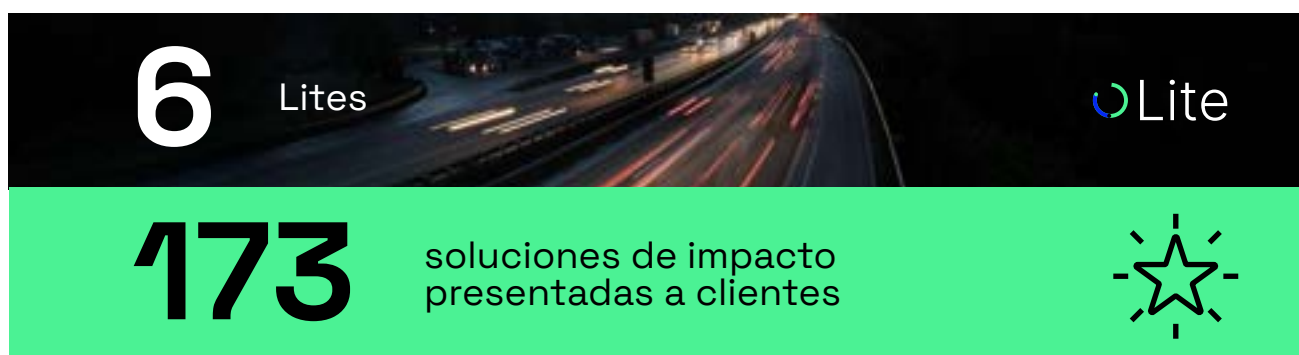
Socialab es una sociedad por acciones que está compuesta por 95 de éstas, las que son representadas por un directorio de siete personas, elegidas en asamblea. Nuestra administración está liderada por el Gerente General, quien reporta los resultados obtenidos a dicho directorio.



Como organización nos sumamos a la Regla de 10x, donde el sueldo más alto no supera más de 10 veces el sueldo más bajo entre nuestros colaboradores.

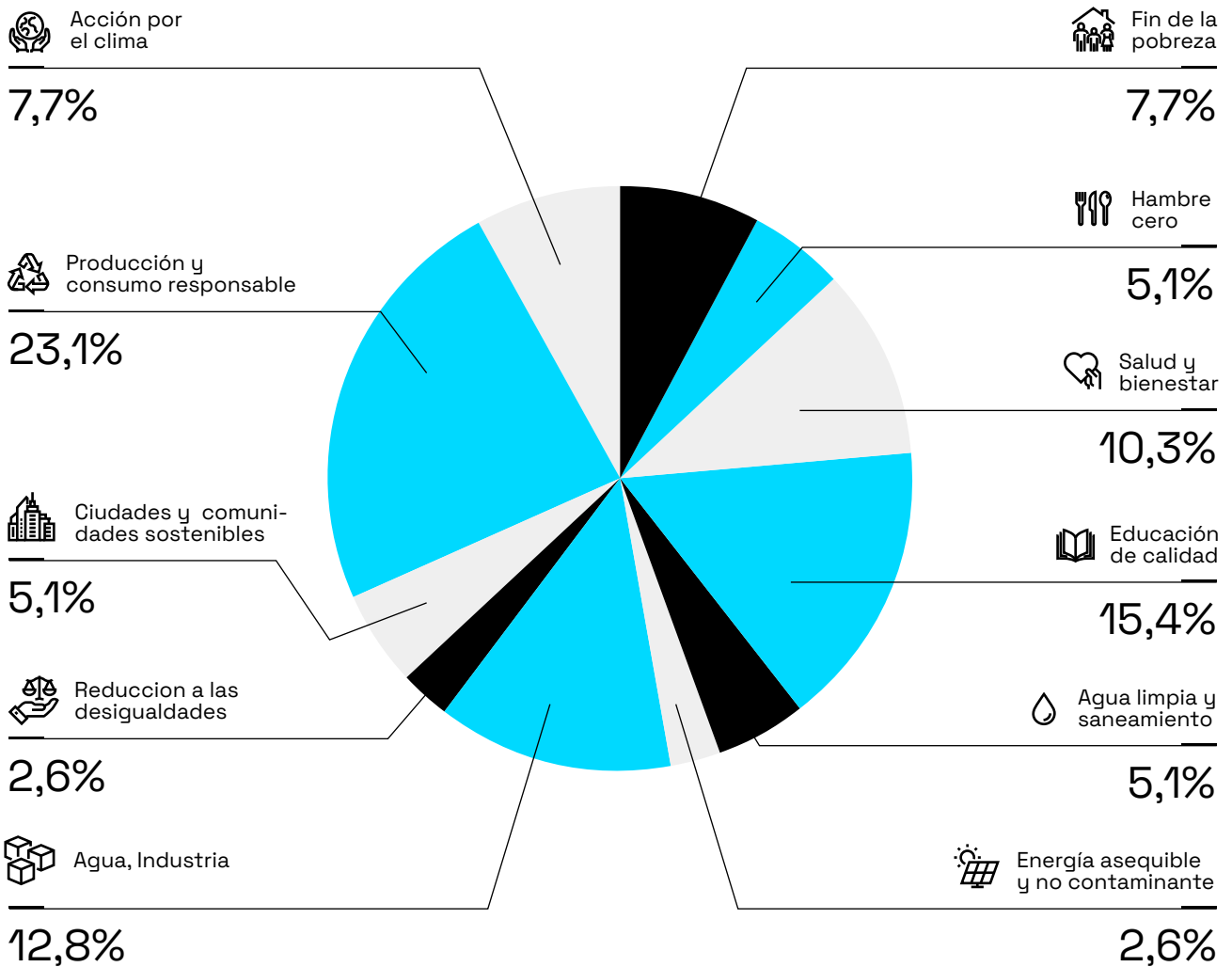


Resultados obtenidos con los servicios de **Socialab Chile**



ODS contemplados:

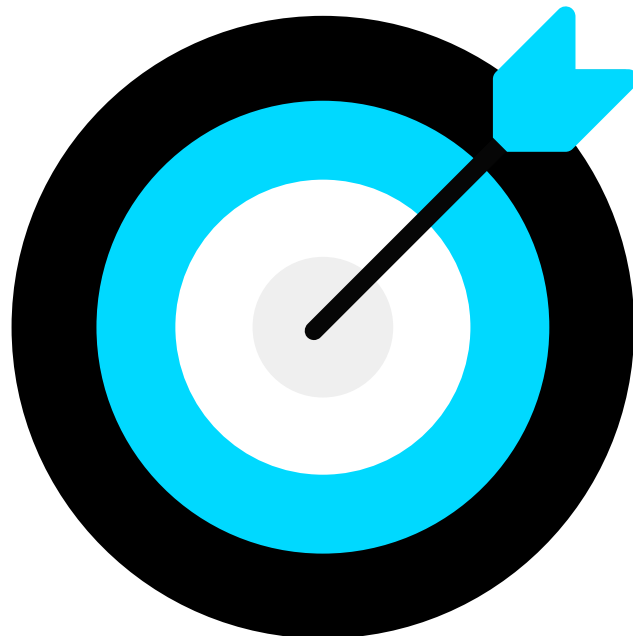
Durante el período 2021, los servicios entregados apuntaron a resolver 14 ODS, que contribuyeron principalmente a: **educación de calidad y producción, consumo responsable, junto con salud y bienestar.**



5. Nuestro Impacto 2021

Los resultados de impacto han sido obtenidos gracias a la ejecución de nuestros servicios, el apoyo de las organizaciones partners y emprendedores que han participado en nuestros procesos. A continuación se presenta un análisis de cuatro dimensiones consideradas relevantes dentro de la organización: clientes, comunidad, gobernanza y trabajadores.

Se consideraron indicadores como Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG), Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB), para analizar las cuatro dimensiones mencionadas, asociándolos al aporte realizado por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).




6. Clientes



38,33% Tasa de recompra

24 Clientes

4,4 Satisfacción de nuestros servicios (1 a 5)* 

Industrias:

Nuestros clientes se concentran principalmente en las industrias de la construcción, alimentos y bebidas, comunidad, calidad de vida y educación

Durante 2021, dentro de los desafíos abordados por nuestros clientes, se contribuyó al progreso de 10 ODS, entre los que se destacan: educación de calidad y producción, consumo responsable y agua, industria, innovación e infraestructura.

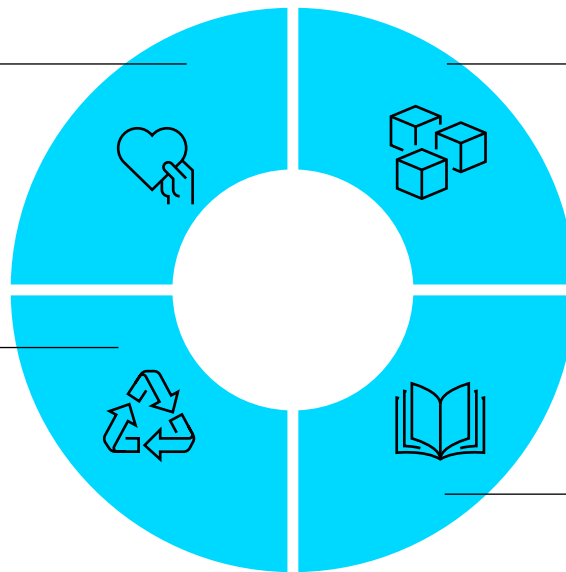
De los ODS abordados, las submetas que más se repiten por nuestros clientes son:

3.8 Salud y Bienestar

Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.2 Producción y Consumo Responsable

Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.



9.1 Industria, Innovación e Infraestructura

Desarrolla infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

4.3 Educación de Calidad

Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

7. Comunidad y apoyo a emprendedores

436

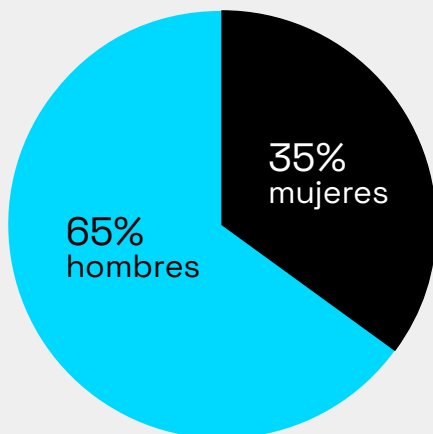
Emprendedores/as beneficiados/as con nuestros servicios de mentoría.

514

Emprendedores/as alcanzados con nuestros servicios de capacitación.

126

Asistentes a actividades abiertas al ecosistema.



2.896

Nuevas soluciones a problemáticas sociales diseñadas por hombres y mujeres, destacándose los hombres entre quienes más están entregando soluciones de impacto.

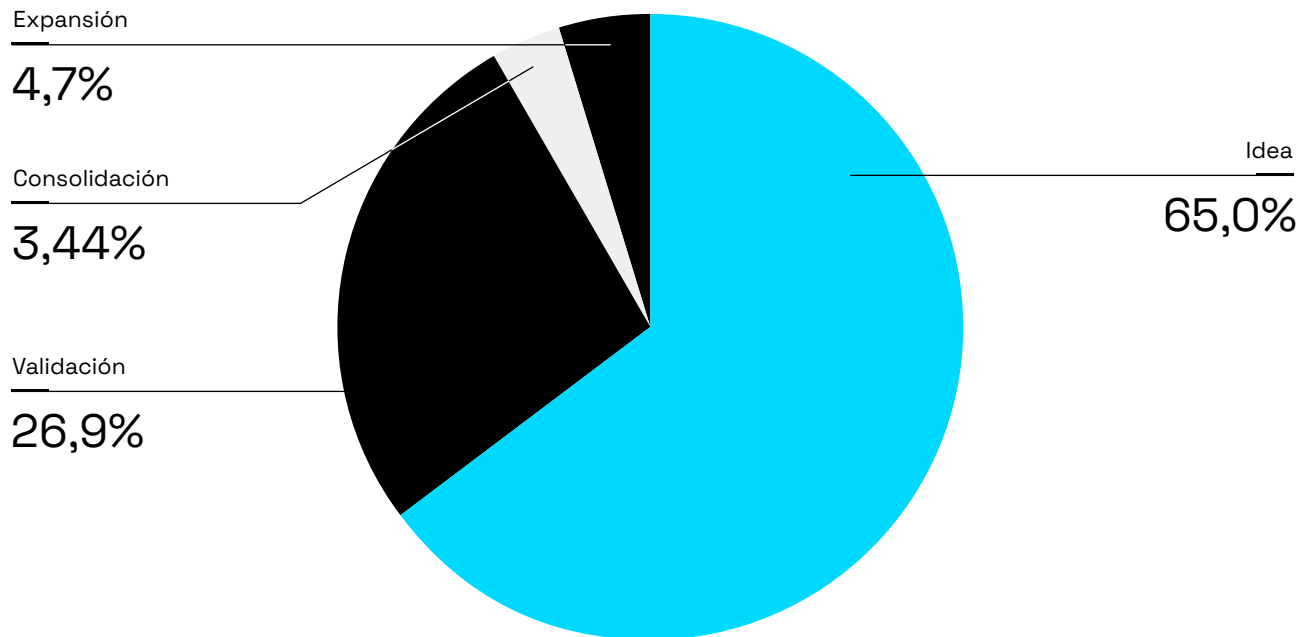
Debido a que existe una brecha de género significativa en la cantidad de mujeres líderes de proyectos, durante 2021 se realizó el programa **Academia de Impacto**, el cual benefició a **105 mujeres** de todo el país, brindándoles un programa de capacitación en temáticas de emprendimiento e innovación, y apoyando en la creación junto al fortalecimiento de sus ideas de emprendimiento.



“La Academia de Impacto me permitió como emprendedora, fortalecer mis conocimientos y sobretodo me dio un apoyo muy valioso para atreverme y avanzar con mi proyecto de educación financiera. Es una academia muy completa con profesores de excelencia y contenido actualizado. Gracias a este programa pude conocer a mi mentora quien me ha acompañado y motivado en este proceso, es una oportunidad increíble que una experta te pueda acompañar de la manera en que lo hacen. La recomiendo 100% a todas las mujeres que quieran emprender ¡es una gran oportunidad!”.

Michele Droguett, Graduada Academia de Impacto.

Etapas de desarrollo de las soluciones obtenidas durante 2021



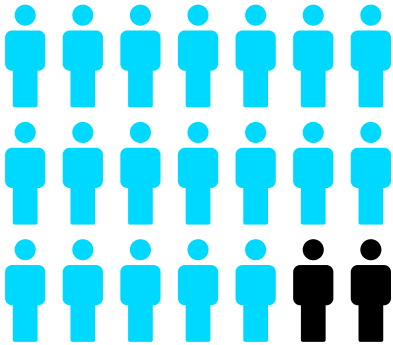
Durante el 2021 la mayor cantidad de soluciones recibidas pertenecieron a creativos que están partiendo sus proyectos y se encuentran en etapa idea.

8. Portafolio año 2021

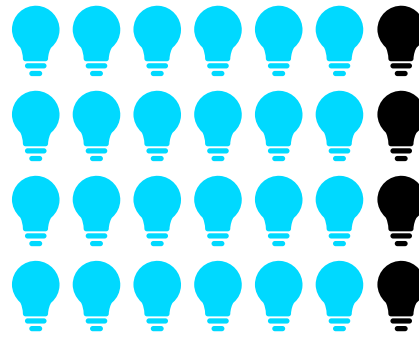
Durante 2021, el portafolio de *startups Socialab* está compuesto por 19 emprendimientos en etapas de consolidación y expansión, además de 24 proyectos en fase de ideas, los que distribuyen sus servicios y locaciones a lo largo de Chile.

El área principal a trabajar fue el apoyo en aceleración y/o seguimiento de mentorías. Este proceso duró un aproximado de cinco meses, dependiendo de la etapa de cada proyecto.

19 startups apoyadas



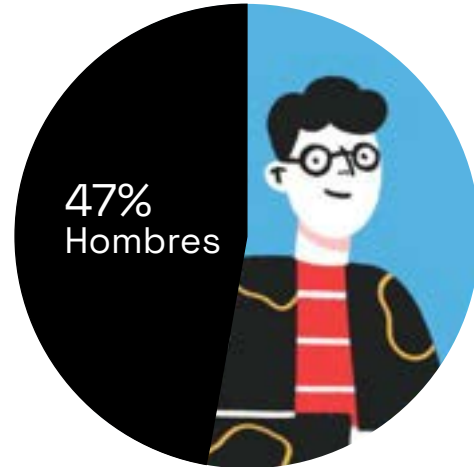
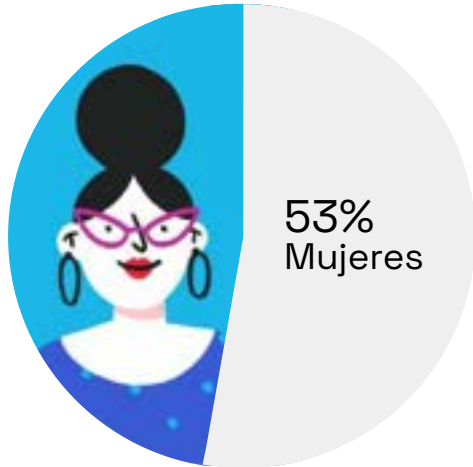
24 ideas apoyadas



Startups



Cifras:



2.803.499

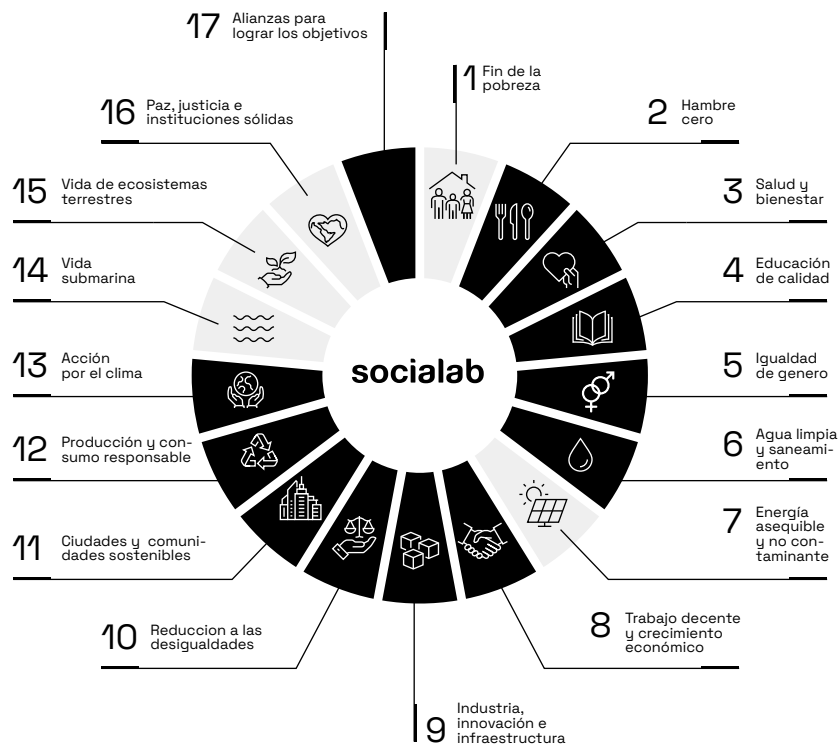
beneficiarios de
sus soluciones

Las ventas de las *startups* pertenecientes al portafolio de **Socialab**, aumentaron **en un 55%** en comparación al año 2020.



ODS abordados por nuestro portafolio:

Durante 2021, nuestro portafolio de *startups* e ideas contribuyeron a 12 ODS. El 42% contribuyó al ODS 3 correspondiente a salud y bienestar, mientras que un 14% lo hizo en educación y calidad. Otro 12% aportó en trabajo y crecimiento económico, mientras que un 10% aportó a la reducción de desigualdades.



¡La oportunidad ha sido realmente increíble! He postulado, ganado y rendido muchos fondos, y realmente la flexibilidad, el acompañamiento de Sociallab, su equipo técnico, el cariño por buscar soluciones y facilidad por los instrumentos nos hizo muy felices.

Pilar Goycoolea, fundadora Locales Conectados y Ganadora TECLA 4

Hasta la fecha **Socialab Chile** ha obtenido los siguientes resultados:

42 convocatorias



339.749 personas decidieron apoyar ideas de impacto



20.425 soluciones de Impacto



Sumando en nuestra plataforma a **nivel Latam**

1.285.009 creativos
registrados

78.027 soluciones
de impacto



“El año 2021 fue difícil para la innovación social en general: Un aumento en la profundización de los problemas que afectan a la sociedad, como desigualdad, acceso al trabajo, irreversibilidad en el daño medioambiental o incertidumbre política y económica, fueron solo algunos de los coletazos que tuvo el Covid junto a otros desafíos. Por ello, más que nunca, es necesario medir el impacto que cada uno de los actores en innovación social estamos haciendo. Nos sentimos sumamente orgullosos de formalizar por primera vez en nuestra historia un entregable que nos permita comunicar al mundo cómo hemos impactado con nuestra labor. Ojalá inspire a otros a sumarse a esta cruzada de resolver desafíos que dejen un mundo mejor para el mañana. Algo que necesitamos más que nunca”.

Tadashi Takaoka, Gerente General Socialab. Chile



socialab

➤ **Equipo de redacción, creación y levantamiento de información:**
Isabel Torres, Marcelo Briones.

➤ **Corrección de estilo, diseño y lenguaje:**
Paula Rielley, Andrea Barrientos.

➤ **Diseño:**
Agencia Leaf.